

**DIVISIÓN HORARIA DE TALLERES**

## Planificación horaria

A continuación se detallan las sesiones de cada uno de los talleres:

Creatividad e Innovación para el Desarrollo de tu Empresa (11h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	4 horas	16:00- 20:00
Sesión 2	4 horas	16:00- 20:00
Sesión 3	3 horas	16:00- 19:00

Plan Estratégico de Empresa (12h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	4 horas	17:00- 21:00
Sesión 2	4 horas	17:00- 21:00
Sesión 3	4 horas	17:00- 21:00

Gestión del Tiempo (8h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	4 horas	16:00-20:00
Sesión 2	4 horas	16:00-20:00

Estrategia Comercial y Plan de Marketing (14h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	5 horas	16:30- 21:30
Sesión 2	4.5 horas	16:30- 21:00
Sesión 3	4.5 horas	16:30- 21:00

## Planificación horaria

Como utilizar Redes Sociales con Fines Comerciales, Marketing On- Line (10h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	5 horas	16:00- 21:00
Sesión 2	5 horas	16:00- 21:00

Aprender de la competencia (10h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	5 horas	16:00- 21:00
Sesión 2	5 horas	16:00- 21:00

Cultura Innovadora en la empresa (3h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	3 horas	17:00-20:00

CALATAYUD	Mayo	Junio	Julio	Sept.	Oct.
1. Creatividad e Innovación	20 21 22				
2. Plan Estratégico de empresa Básico		3 4 7			
3. Gestión del tiempo		10 12			
4. Estrategia Comercial y Plan de Marketing		24 25 26			
5. Aprender de la competencia			10 11		
6. Cómo utilizar las redes sociales con fines comerciales			15 16		
7. Cultura Innovadora en la empresa			24		

## Calendario Calatayud

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



**DIVISIÓN HORARIA DE TALLERES**

## Planificación horaria

A continuación se detallan las sesiones de cada uno de los talleres:

Creatividad e Innovación para el Desarrollo de tu Empresa (11h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	4 horas	16:00- 20:00
Sesión 2	4 horas	16:00- 20:00
Sesión 3	3 horas	16:00- 19:00

Plan Estratégico de Empresa (12h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	4 horas	17:00- 21:00
Sesión 2	4 horas	17:00- 21:00
Sesión 3	4 horas	17:00- 21:00

Gestión del Tiempo (8h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	4 horas	16:00-20:00
Sesión 2	4 horas	16:00-20:00

Estrategia Comercial y Plan de Marketing (14h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	5 horas	16:30- 21:30
Sesión 2	4.5 horas	16:30- 21:00
Sesión 3	4.5 horas	16:30- 21:00

### Planificación horaria

Como utilizar Redes Sociales con Fines Comerciales, Marketing On- Line (10h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	5 horas	16:00- 21:00
Sesión 2	5 horas	16:00- 21:00

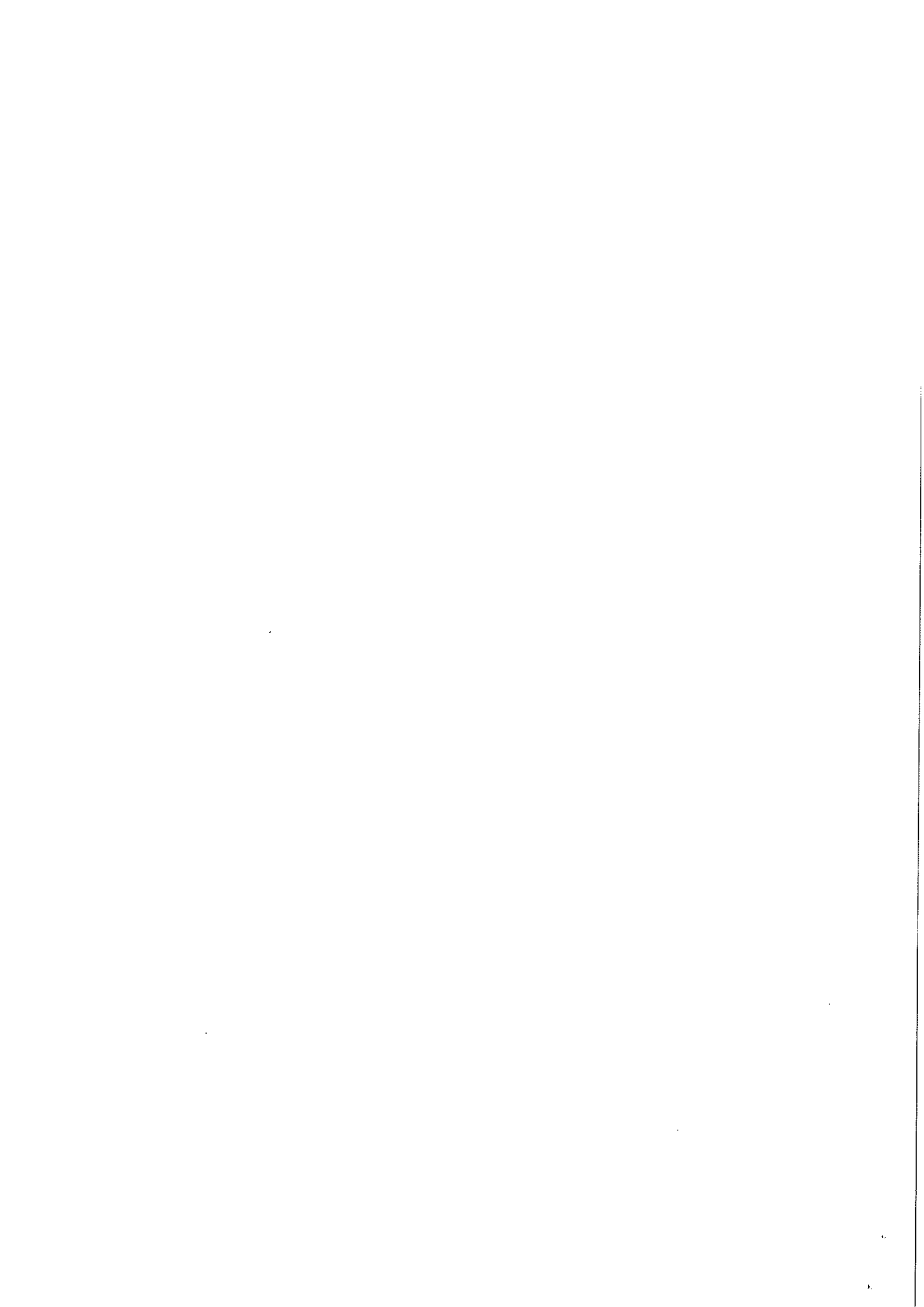
Aprender de la competencia (10h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesion 1	5 horas	16:00- 21:00
Sesion 2	5 horas	16:00- 21:00

Cultura Innovadora en la empresa (3h)		
Sesiones	Nº Horas	Horario
Sesión 1	3 horas	17:00-20:00

ILLUECA	Mayo	Junio	Julio	Sept.	Oct.
1. Creatividad e Innovación	27 28 29				
2. Plan Estratégico de empresa Básico		24 25 26			
3. Gestión del tiempo			1 2		
4. Estrategia Comercial y Plan de Marketing			3 4 5		
5. Aprender de la competencia			15 16		
6. Cómo utilizar las redes sociales con fines comerciales			24 25		
7. Cultura Innovadora en la empresa			29		

Calendario Ilueca

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		
JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
JULIO						
L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



CALENDARIO TALLER COSTES Y RENTABILIDAD.

IMPARTE JULIO BERNARDOS@ASOCIADOS

CALATAYUD	ENTREVISTAS	16 Y 17 DE SEPTIEMBRE
	CURSO	19 DE SEPTIEMBRE, 3 Y 10 DE OCTUBRE
ILLUECA	ENTREVISTAS	23 Y 24 DE SEPTIEMBRE
	CURSO	26 DE SEPTIEMBRE, 4 Y 11 DE OCTUBRE

